



## EUROGENETIQUE et la mise en valeur de votre société

*Forte de sa notoriété, Eurogénétique permet à ses sponsors de se faire connaître et reconnaître au travers de multiples supports de communication. Pour cette nouvelle édition s'ajoutent de nouveaux supports publicitaires pour un impact visuel garanti chez nos visiteurs internautes et au salon.*

Parmi nos nouveautés, 2 encarts publicitaires sont à votre disposition sur notre site Internet :

**Encart « PREMIUM »** : publicité sur la page de la vidéo retransmise en direct du ring. Forte de son succès, la vidéo en direct a permis la connexion de plus de 22 000 visites sur les 3 jours de la manifestation en 2015.

**Encart « VISIBILITE »** : placée en haut du site, cette publicité sera visible sur toutes les pages Internet d'Eurogénétique (hors page de la vidéo en direct). **Attention : l'offre est limitée à 5 publicités qui défileront et dont l'ordre sera aléatoire à chaque chargement de page.**

Comme les années précédentes, il vous est toujours possible de communiquer à travers **des spots publicitaires** diffusés régulièrement (environ 12 passages de 15 secondes pendant les 3 jours) sur le GRAND ECRAN du ring, les moniteurs répartis dans l'enceinte du salon, et sur notre site Internet via la retransmission en direct. La réalisation de votre clip par Eurogénétique est possible sous la forme d'un diaporama de visuels sur fond musical.

Eurogénétique vous offre toujours la possibilité de réaliser une **interview vidéo** d'1 minute 30, enregistrée le jeudi matin sur votre stand et diffusée pendant les 3 jours du salon sur le grand écran du ring, les moniteurs du salon et la retransmission sur Internet. Cette formule, testée avec succès, génère un important trafic de visiteurs sur les stands commerciaux.